**Орієнтовний план заходів Факультету туризму щодо профорієнтаційної роботи в рамках відзначення**

**20-ої річниці створення факультету**

**(І півріччя)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2022** | | | |
| **Вересень** | **Жовтень** | **Листопад** | **Грудень** |
| кафедра туризмознавства і краєзнавства | Проведення екскурсії по місту Івано-Франківськ для студентів 2-3 курсів спеціальності «Туризм» | Проведення ознайомчої екскурсії по місту Івано-Франківськ для студентів і курсів всіх спеціальностей Факультету туризму  Відвідання музею Степана Бандери студентами факультету туризму | Проведення круглого столу на тему: «Особливості організації туристичного бізнесу в умовах військового стану в Україні»  Відвідання музею Василя Стефаника студентами факультету туризму | Відвідання музею Шухевичів студентами факультету туризму  Проведення спільного лекторію для студентів спеціальності «Туризм» |
| кафедра готельно-ресторанної та курортної справи | Проведення екскурсії по місту Івано-Франківськ для студентів 2-3 курсів спеціальності «Готельно-ресторанна справа | Урочиста посвята студентів-першокурсників у готельєри | Круглий стіл «Актуальні питання розвитку готельно-ресторанної та курортної галузі» | Відзначення 15 річниці утворення кафедри готельно-ресторанної та курортної справи |
| кафедри іноземних мов і країнознавства | Проведення ознайомчої екскурсії по місту Івано-Франківськ для студентів і курсів всіх спеціальностей Факультету туризму  Відвідання музею Степана Бандери студентами факультету туризму | | Проведення круглого столу на тему: «Особливості організації туристичного бізнесу в умовах військового стану в Україні»  Відвідання музею Василя Стефаника студентами факультету туризму  Відвідування Свята хліба (м. Хуст, Закарпатська обл.) для ознайомлення з історією традиційного символу української гостинності | Відвідання музею Шухевичів студентами факультету туризму  Білінгвальне заняття «Різдво в країнах, мови яких ми вичаємо» |
| Переклад факультетського сайту англійською мовою .  Переклад сайту кафедри англійською та німецькою мовою  Оновлення наочного матеріалу репрезентації кафедри ( стенди )  Бінарне заняття іноземними мовами «Кухні народів світу».  Профорієнтаційні ролики про факультет туризму іноземними мовами 6.Конкурс знавців іноземних мов  Навчальний посібник «Цікавишся туризмом? Вивчай іноземні мови!» для самостійної роботи студентів спеціальностей «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Менеджмент соціокультурної діяльності» (до 20-річчя заснування Факультету туризму  Засідання гуртків «Німецька в туризмі» та «Іноземні мови в соціальних мережах» | | | |
| кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту | Формування електронної бази даних потенційних абітурієнтів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» | * Участь у «Днях відкритих дверей», організованих Прикарпатським університетом та факультетом туризму * Укладання договорів про співробітництво з навчальними закладами (коледжами) щодо профорієнтаційної роботи * Забезпечення постійного функціонування НВЛ «Рекламно інформаційної діяльності» для забезпечення сталої взаємодії з потенційними абітурієнтами спеціальності * Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри, соціальні мережі. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи * Залучення студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» до профорієнтаційної роботи в школах за місцем проживання * Проведення постійної роботи з потенційними абітурієнтами в рамках груп у соціальних джерелах (мессеренджерах) з метою інформування їх про актуальні новини кафедри та спеціальності * Залучення студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» до профорієнтаційної роботи під час проходження виробничої практики * Участь у семінарах, Міжнародних та Всеукраїнських конференціях викладачів ВНЗ, працівників культури, ОТГ * Участь у різноманітних етнографічних фестивалях, туристичних виставках, з інформаційно-рекламними матеріали спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» * Підготовка зразків та розповсюдження рекламних матеріалів з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх навчальних закладів, студентів коледжів * Участь у літературно-мистецьких заходах Івано-Франківської області * Розміщення рекламно-інформаційних матеріалів в засобах масової інформації (виступи на телебаченні, радіо, публікації в пресі, інтернетвиданнях) * Створення інформаційного агітаційного відеоролика для абітурієнтів про життя кафедри та спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» | | |