**Орієнтовний план заходів Факультету туризму щодо профорієнтаційної роботи в рамках відзначення**

**20-ої річниці створення факультету**

**(ІІ півріччя)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2023** |
| **Січень**  | **Лютий**  | **Березень**  | **Квітень**  | **Травень**  | **Червень**  | **Липень**  | **Серпень**  | **Вересень** **03.09.2023** |
| кафедра туризмознавства і краєзнавства | Налагодження контактів та організація зустрічі з випускниками Спеціальності Туризм | Проведення інтелектуальної гри Що? Де? Коли? Відвідання музею М. Грушевського студентами факультету туризму | Паломницька поїздка до катехитичного центру ГКЦм. Чернівці | Проведення квесту історичними місцями міста Івано-Франківськ | Проведення туристичного квесту «Орієнтування на місцевості» на фестивалі професій | Екскурсія «Золоте кільце Прикарпаття» | Презентація видання до 20 річниці про факультету туризму | Урочисті заходи з нагоди 20-річниці утворення Факультету туризму |
| кафедри іноземних мов і країнознавства | Налагодження контактів та організація зустрічі з випускниками Спеціальності Туризм | Поїздка до м.Чернівців, де студенти зможуть ознайомитися з релігійно-культурним туризмомСерія країнозавчих відеоблогів німецькою та англійською мовами «Звичаї та традиції» | Проведення квесту Discover Stanislaviv (Пізнай Станіславів) історико-культурними місцями Івано-Франківська | Проведення квесту Discover Stanislaviv (Пізнай Станіславів) історико-культурними місцями Івано-ФранківськаПрактичне онлайн заняття «Німецька з носіями мови» | Екскурсія «Золоте кільце Прикарпаття» |
| Переклад факультетського сайту англійською мовою .Переклад сайту кафедри англійською та німецькою мовоюОновлення наочного матеріалу репрезентації кафедри ( стенди )Бінарне заняття іноземними мовами «Кухні народів світу».Профорієнтаційні ролики про факультет туризму іноземними мовами 6.Конкурс знавців іноземних мовНавчальний посібник «Цікавишся туризмом? Вивчай іноземні мови!» для самостійної роботи студентів спеціальностей «Туризм», «Готельно-ресторанна справа», «Менеджмент соціокультурної діяльності» (до 20-річчя заснування Факультету туризмуЗасідання гуртків «Німецька в туризмі» та «Іноземні мови в соціальних мережах» |
| кафедра готельно-ресторанної та курортної справи | Оновлення інформаційного стенду кафедри іноземних мов і країнознавства тавиготовлення ювілейного банеру кафедри | Он-лайнКонкурс «Бабусині смаколики» | Демонстраційний захід«Галицькі кавові густативи» | Майстер-клас з випікання Великодної паски | «СніданокВасиля Стефаника» | Екскурсія у музей В.Стефаника у с. Русів |
| кафедри управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту | * Участь у «Днях відкритих дверей», організованих Прикарпатським університетом та факультетом туризму
* Укладання договорів про співробітництво з навчальними закладами (коледжами) щодо профорієнтаційної роботи
* Забезпечення постійного функціонування НВЛ «Рекламно інформаційної діяльності» для забезпечення сталої взаємодії з потенційними абітурієнтами спеціальності
* Проведення рекламної діяльності через сайт кафедри, соціальні мережі. Розміщення на сторінці кафедри інформації про профорієнтаційні заходи
* Залучення студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» до профорієнтаційної роботи в школах за місцем проживання
* Проведення постійної роботи з потенційними абітурієнтами в рамках груп у соціальних джерелах (мессеренджерах) з метою інформування їх про актуальні новини кафедри та спеціальності
* Залучення студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» до профорієнтаційної роботи під час проходження виробничої практики
* Участь у семінарах, Міжнародних та Всеукраїнських конференціях викладачів ВНЗ, працівників культури, ОТГ
* Участь у різноманітних етнографічних фестивалях, туристичних виставках, з інформаційно-рекламними матеріали спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності»
* Підготовка зразків та розповсюдження рекламних матеріалів з питань діяльності кафедри для учнів загальноосвітніх навчальних закладів, студентів коледжів
* Участь у літературно-мистецьких заходах Івано-Франківської області
* Розміщення рекламно-інформаційних матеріалів в засобах масової інформації (виступи на телебаченні, радіо, публікації в пресі, інтернетвиданнях)
* Створення інформаційного агітаційного відеоролика для абітурієнтів про життя кафедри та спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності»
 |