



Кафедра управління соціокультурною діяльністю, шоу-бізнесу та івентменеджменту

спеціальність 028

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

✗ Спеціальність Вашого успіху!

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- ✗ **життєзабезпечення, соціалізація, анімація, рекреація;**
- ✗ **оволодіння компетентностями PR-спеціаліста, продюсера, адміністратора компанії, прес-секретаря, директора промоушн-компанії, менеджера кіноконцертної організації, адміністратором відділу культури державних установ тощо.**
- ✗ **Оволодіння компетентностями підприємця-організатора та менеджера профільних шкіл і судій мистецтв, спорту як шоу-бізнесу, організатора інтернет-підтримки подій шоу-бізнесу, адміністратора з інформаційних та телекомунікаційних технологій в музеях, бібліотеках, з ребредингу бібліотек як багатопрофільних регіональних культурних центрів тощо.**

Навчально-методичні та практичні заняття на одних з найбільших об'єктах соціокультурного сервісу



ВІЇЗНИЙ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ СЕМІНАР НА БАЗІ ДО "РЕЗИДЕНЦІЇ "СИНЬОГОРА"



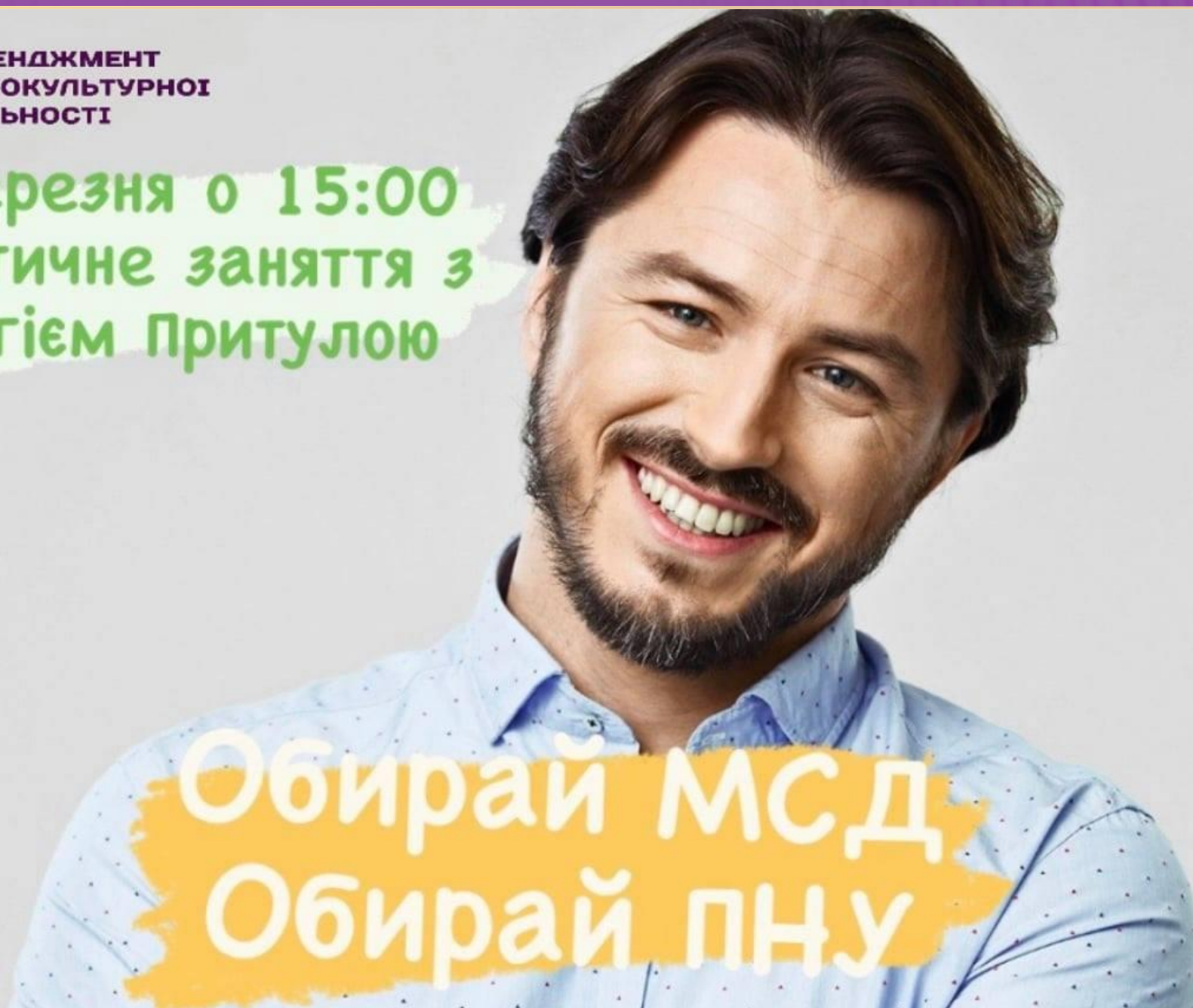
Відвідування музею «Писанка» у м. Коломия



МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

3 березня о 15:00
Практичне заняття з
Сергієм Притулою

Обирай МСД
Обирай ПНУ





Проходження
**виробничої
практики**
студентами
факультету туризму
закордоном
(2018/2019 н.р.)

Болгарія – 40
студентів
Німеччина – 29
студентів

Закордонна практика –

КРАЇНИ ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ:

- | | |
|-------------|-------------|
| - БОЛГАРІЯ | - КИТАЙ |
| - ГРЕЦІЯ | - ОАЕ |
| - УГОРЩИНА | - НІМЕЧЧИНА |
| - ЧЕХІЯ | - МАЛЬДІВИ |
| - ТУРЕЧЧИНА | - США |

- Заробляння орієнтовно 400 у.о. щомісяця;
- офіційний стаж роботи;
- неоціненний практичний досвід;
- змістовний відпочинок і дозволя.

Студентське життя



**ВИПУСКНИКИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
"МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ"
МОЖУТЬ ПРАЦЮВАТИ**

- × у міжнародних культурних центрах, соціокультурних інститутах (державної, приватної, комунальної форм власності),
- × органах державного управління та місцевого самоврядування,
- × туристичних центрах, готельно-ресторанних комплексах, інститутах громадянського суспільства, які здійснюють діяльність у сфері культури і мистецтва (фонди, асоціації, творчі спілки тощо),
- × рекламних, маркетингових та PR-агенціях, IT-центрах, освітніх, наукових та дослідницьких закладах,
- × консалтингових агенціях, продюсерських центрах та студіях,
- × інформаційних агенціях та засобах масової інформації,
- × музеях, галереях та арт-центрах, театрах, музичних закладах,
- × івент-агенціях, культурно-просвітницьких та торгово-розважальних комплексах.

× На посадах:

- × керівник міжнародних підрозділів установ культури, відпочинку;**
- × керівник підрозділів у сфері культури, дозвілля, відпочинку та рекреації;**
- × керівник підприємств апарату управління (директор, заступник директора організацій та підприємств у сфері культури, мистецтв);**
- × фахівець в галузі маркетингу, фандрайзингу (експертом із зовнішньокультурних питань;**
- × фахівець з культурних зв'язків – з громадськістю; менеджер-організатор дозвілля, фахівець з організації корпоративної культури та ділового туризму);**
- × аніматор готельних закладів, туристичних комплексів;**
- × організатор культурно-масових свят;**
- × арт-менеджер у музеях, галереях, виставках, ярмарках;**
- × прес-секретар, продюсер, адміністратор.**

МИ В СОЦМЕРЕЖАХ

